

SECCIÓN DE FORMACION PROFESIONAL ESPECIFICA

**D. ALFONSO ALGARATE ALGARATE** Director de la Sección de Formación Profesional Especifica, CERTIFICA:

D<sup>a</sup>. **CARLOTA CETINA MARTINEZ** con D.N.I. [REDACTED]  
Ha accedido con el requisito **BACHILLER** cursando:

Ciclo Formativo **GESTION COMERCIAL Y MARKETING** Grado **SUPERIOR**  
De la familia profesional **COMERCIO Y MARKETING**, con un duración total **1.400** horas, regulado por:  
Real Decreto de título 1.651/94. BOE 28 Septiembre 1994 Currículo: R.D.1.666/94. BOE 4 de octubre 1994

Módulos profesionales	Unidad de competencia	Horas	Convocatoria y Calificación		
Investigación comercial	Obtener, procesar y organizar la información en la investigación comercial	95	7		
Políticas de marketing	Elaborar la información de base para el establecimiento de las políticas de marketing y controlar la acción publicitaria	125	7		
Logística comercial	Gestionar el proceso de logística comercial	160	7		
Marketing en el punto de venta	Planificar y dirigir las actuaciones de "merchandising" en el establecimiento comercial.	95	9		
Gestión de la compraventa	Gestionar las operaciones de compraventa de productos y/ o servicios	130	8		
Aplicaciones informáticas de propósito general.	Transversal	130	9		
Lengua extranjera (Ingles)	Transversal	160	7		
F.O.L.		65	8		
F.C.T.		440	<b>Apto</b>		

**Resultado final**  
El Titular ha obtenido:  
- Un total de **9** módulos profesionales superados.  
- La superación de todos los módulos profesionales, con una calificación final de: **7.8** en la convocatoria de **DICIEMBRE 2007**, lo que permite la expedición del título de Técnico Superior en :  
**GESTION COMERCIAL Y MARKETING**

Y para que así conste y surta los efectos oportunos se firma en Zaragoza, a 27 de septiembre de 2010

DIRECTOR  
*[Handwritten Signature]*

\* Calificación numérica de 0 a 10. Cv = Convalidada. Ex = Exento. Apto/No apto para módulo de FCT.